



Norddeutscher Fußball-Verband e.V. • Franz-Böhmer-Str. 1A • 28205 Bremen

An potenzielle Förderer & Unterstützer des Fußballs in Norddeutschland

Ansprechpartner
Henrik Janoske

TEL 0421 22230-27

MAIL henrik.janoske@nordfv.de

DATUM 08.01.2026

Spieltagspartnerschaft – Ihre Chance im norddeutschen Fußball in der Regionalliga Nord

Die Regionalliga Nord bietet eine einzigartige Plattform für Marken, die Sichtbarkeit, Emotionalität und regionale Nähe suchen. Als Spieltagspartner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft über mehrere Kanäle zu platzieren – kompakt, effizient und messbar.

Was ist die Spieltagspartnerschaft?

Ein aktivierendes Sponsoringpaket für einen oder mehrere Spieltage (in der Regel je 9 Spiele pro Spieltag), mit Präsenz über Livestream, Social Media, OTT-Plattform und Newsletter – digital sichtbar, sofort wirksam.

Welche Flächen & Aktionen sind Teil des Angebots?

- Non-skippable Video-Clip vor jedem Content Piece auf der OTT-Plattform nordfv.tv
- Pop-Up-Werbung auf Startseite, Unterseiten & unter dem Livestream auf nordfv.tv
- Newsletter-Mailkampagne für den Spieltag (> 44.000 registrierte User von nordfv.tv)
- Presenter des neuen Social-Media-Formats "Tipps der Woche – die Community gegen einen Star der Liga" auf Facebook & Instagram
- Thumbnails mit Unternehmenslogointegration auf nordfv.tv & YouTube (Spielhighlights)
- Dauerhafte Auflistung Ihrer Unternehmensmarke als Partner des NFV auf nordfv.tv in der Sponsorenleiste auf dem NFV- & Regionalliga Nord-Kanal über den Rest der Saison
- Optional: Vertriebsunterstützung für Ihr Unternehmen durch offizielle Kommunikation über Verbandskanäle an die Vereine via DFBnet

Reichweite & Sichtbarkeit (Ø pro Spieltag)

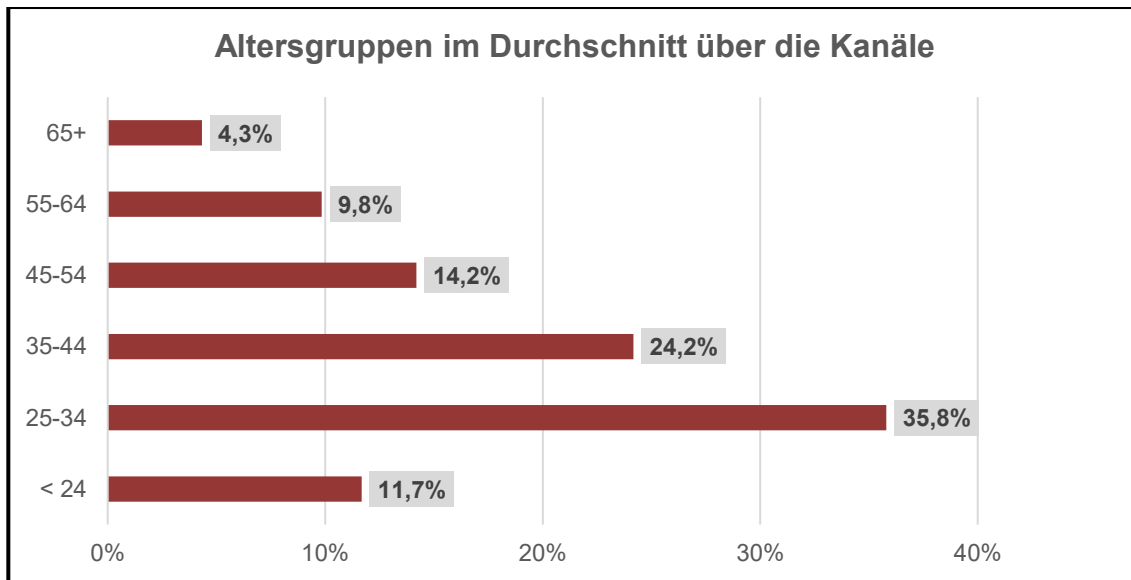
- Views pro Spieltag auf nordfv.tv für alle Content Pieces	30.000
- Aufrufe der Live-Streams pro Spieltag	28.000
- Newsletter-Öffnungen	17.000 (44.000 Empfänger)
- Aufrufe Social Media Tippspiel	17.000
- Aufrufe der Highlightclips pro Spieltag	24.000
⇒ Gesamtpotenzial pro Spieltag	ca. 119.000 Kontakte



Junge Zielgruppe mit hoher Relevanz für Unternehmen

Die Regionalliga Nord der Herren zählt mit einem Durchschnittsalter von 24,3 Jahren zu den jüngsten Ligen im deutschen Herrenfußball (Ligen 1 – 4; Quelle: Transfermarkt.de). Auch in der digitalen Zielgruppe zeigt sich ein klarer Schwerpunkt: Fast die Hälfte der Zuschauer*innen auf den Social-Media- und Streaming-Kanälen sind zwischen 18 und 34 Jahre alt oder noch jünger.

Gerade für Unternehmen ist diese Zielgruppe ideal: Sie ist digital affin, markenoffen und sehr engagiert. Viele treffen in dieser Lebensphase prägende Konsum- und Karriereentscheidungen, wodurch sie nicht nur als Kund*innen, sondern auch im Kontext von Recruiting und Fachkräftegewinnung besonders relevant sind. Authentische, sportnahe Inhalte schaffen dabei nachhaltige Sichtbarkeit und stärken die Arbeitgeber- wie Markenattraktivität.



Topstädte: Bremen, Emden, Hamburg, Hannover, Lübeck, Oldenburg & Meppen

Preise

- 1 Spieltag (1 Woche)	2.500 € zzgl. MwSt.
- 2 Spieltage (2 Wochen)	4.000 € zzgl. MwSt.
- 1 Monat (4 Spieltage)	7.000 € zzgl. MwSt.

Vorteile

- Niedrigschwelliger Einstieg mit exklusiver Präsenz als Spieltagspartner (bestehende langfristige Kooperationen ausgenommen), ohne langfristige Bindung
- Hohe Reichweite über verschiedene Plattformen (Livestream, Newsletter, Social Media)
- Messbare Ergebnisse durch exakte Reportingdaten (Views, Klicks, Reichweite)

Ausblick auf eine mögliche dauerhafte Partnerschaft

Der Vertragsabschluss einer Spieltagspartnerschaft dient bei Interesse als Einstieg in eine längerfristige und nachhaltige Zusammenarbeit. Auf Basis der Ergebnisse entwickeln wir

gemeinsam weitere digitale Formate und Werbeflächen (z. B. Presenter von Highlights, Scoreboard, Tabellen- oder Torjägergrafiken) sowie Eventformate (z. B. Talks, Managertagungen), auch ausgewählte Stadionflächen (z. B. Softreiter, Eckfahnen) können sukzessive eingebunden werden. Dauerhafte Partner profitieren zudem je nach Investitionsvolumen von exklusiven Benefits, wie bspw. einem Dauerkartenkontingent für die Regionalliga Nord.

Weitere Bedingungen

Das Angebot ist unter Vorbehalt der Verfügbarkeit der angebotenen Werbeflächen gültig. Die für die vereinbarten Werbemaßnahmen benötigten Materialien, Abbildungen, Träger, Erstellungsleistungen etc., soweit diese die Werbung von Unternehmen betreffen, werden nach Absprache auf Kosten des Unternehmens dem Verband rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Soweit erforderlich gehen die Herstellung sowie Aufwendungen für Installation und Demontage der Werbemittel nach Absprache zu Lasten des Unternehmens. Das Angebot ist freibleibend und für 30 Kalendertage ab Angebotsdatum gültig.

Für Fragen und Anregungen stehen wir auch weiterhin gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

NORDDEUTSCHER FUSSBALL-VERBAND E.V.

Leitung Sponsoring & Markenführung

Gez. Henrik Janoske